



KURUMSAL KİMLİK REHBERİ



**KURUMSAL
KİMLİK REHBERİ**
2025

Kurumsal Kimik: İçindekiler

1. Giriş
2. Logonun anlamı
3. Renkler
4. Logonun kullanım şekilleri
5. Bayrak ve Flamalar
6. Marka Hakları - Yasal Haklar
7. Teşekkür

Kurumsal Kimlik: Logonun Anlamı



Kurumsal Kimlik Rehberi 2024 tarihi ile güncellenmiş olup içeriğinde logonun hangi renkler ile nasıl kullanılacağına dair bilgileri içerir.

Kurumsal Kimlik: Logonun Anlamı



Logomuzun anlamı başak simgesinin bereket anlamı taşımasından gelir.

Renkler

Bu renkler DEVA logosu dâhil olmak üzere tüm görsel materyallerde belirlenen renk değerlerinde kullanılacaktır. Bu renkler kurumsal kimliği yansıttığı ve taşıdığı değerlerden dolayı değiştirilemez.

Kurumsa Kimlik: Renkler



WEB: #A81F28
RGB: 168, 31, 40
CMYK: 0, 82, 76, 34



WEB: #C2C2C2
RGB: 194, 194, 194
CMYK: 0, 0, 0, 24

Kurumsal Kimlik: Logo Kullanım Şekilleri



Dikkat

- Kullanım esnasında logonun oran ve orantısının bozulmaması gerekmektedir.
- Yerleştirildiği yerde taşma payı olarak 2,2mm esas alınmaktadır buranın dışına gelecek şekilde yerleştirme yapılmalıdır.
- Logo kullanılırken oran 10:3 olacak şekilde olmalıdır.

Kurumsal Kimlik: Logo Kullanım Şekilleri



Kurumsal Kimlik: Bayrak ve Flamalar



Bayrak ve Flamalar

Yan tarafta örneği verilen 3 çeşit flama örneği bulunmaktadır. Bu örneklerde bulunan flama şekillerinin logo kullanım şekilleri ile dilendiği gibi düzenlenebilir.

Kullanımları

Bayrakların ve Flamaların kullanımları genel olup X Banner, Branda afiş gibi kullanımlarda örneklendirildiği gibi kullanılmalıdır.

Kurumsal Kimlik: Bayrak ve Flamalar



Örnek

Yan tarafta örnek bir X Banner verilmiştir bu örneği esas alarak benzerleri yapılabilir.

6769 Sayılı Kanun

Marka, 6769 sayılı Sınai Haklar Kanunu'nun 4. maddesinde düzenlenmiştir;

“Madde 4: Marka, bir teşebbüsün mallarının veya hizmetlerinin diğer teşebbüslerin mallarından veya hizmetlerinden ayırt edilmesini sağlaması ve marka sahibine sağlanan korumanın konusunun açık ve kesin olarak anlaşılmasını sağlayabilecek şekilde sicilde gösterilebilir olması şartıyla kişi adları dâhil sözcükler, şekiller, renkler, harfler, sayılar, sesler ve malların veya ambalajlarının biçimi olmak üzere her tür işareten oluşabilir.”

Bir işletmenin hizmetleri ve mallarını diğer işletmelerinkinden ayırmaya yarayan her türlü işaretler marka olarak tescil edilebilir. Temel olarak harfler, semboller, sayılar, şekiller, renkler ve figürler marka olarak kabul edilir. Marka Kanunlarına uyulmadığı takdirde cezai yaptırım uygulama hakkı Deva Dayanışma ve Eğitim Vakfı tarafından saklıdır.

Teşekkür



Teşekkür

Deva Dayanışma ve Eğitim Vakfı 2024 yılı kurumsal kimliği okuduğunuz için teşekkür ederiz.